

## **Titeldia**

Korte introductie wie wij zijn, wat wij nu eigenlijk doen, welke kennis we hebben, welke data. En dan vooral bekijken vanuit jullie perspectief: wat heb je daar dan aan?

## **Museum Catharijneconvent**

MCC is rijksmuseum voor religieus erfgoed. Twee opdrachten van ministerie OCW:

1. Zorg voor eigen collectie en maak aansprekende tentoonstellingen om groot publiek te bereiken, nu tt over wonderen
2. Zorg voor collecties religieus erfgoed in situ. Breng kerk- en kloostercollecties in kaart en draag bij aan behoud van het belangrijke deel van het erfgoed, voor alle christelijke denominaties.

Tweede taak verricht ik met zeven erfgoedsspecialisten, die alles van het Nederlandse kerkinterieur weten, en 23 vrijwilligers.

## **Kerkinterieur**

Waarom aandacht voor binnenkant belangrijk: kerkgebouw draait om de binnenkant: de eredienst en daarvoor zijn door de eeuwen heen al die prachtige interieurs vervaardigd die bomvol schoonheid en symboliek zitten. En het is bovendien pure noodzaak: voor gebouwen en monumenten hebben we in NL over het algemeen van alles goed geregeld. Interieurs en kunstwerken in particuliere collecties, zoals kerken, kennen vooralsnog geen aanwijzing, zeer beperkte bescherming, geen wet- en regelgeving. Dramatisch gezegd is dat deel van ons belangrijke erfgoed vogelvrij. En dat terwijl er juist in deze tijd drastische keuzes gemaakt worden, omdat er ook drastische keuzes nodig zijn. Ons devies: voor een interieur krijg je maar één kans om er een expert naar te laten kijken. Die kan je vertellen hoe bijzonder het wel of niet is en dan kun je de keuze gegrond maken.

## **Kerkcollectie Digitaal 3x**

Wij beheren de nationale database van religieus erfgoed in de Nederlandse kerken en kloosters. Daarin staan op dit moment bijna 300.000 interieuronderdelen, kunstvoorwerpen of liturgische gebruiksvoorwerpen.

Eigenaar krijgt tegeltableau van collectieonderdelen te zien.

Dit registratiewerk gebeurt al sinds 1971 in Nederland. Nagenoeg alle gegevens die we sindsdien hebben opgehaald zijn digitaal beschikbaar voor de eigenaars van de collecties. Gegevens worden dagelijks aangevuld en geactualiseerd.

Registreren niet om het registreren, maar met doel: zoveel mogelijk mensen bereiken met onze expertise en het integrale landelijke overzicht. Van daaruit kunnen wij snel aangeven of iets belangrijk/cultuurhistorisch waardevol is. Onze doelgroep: kerkelijk eigenaars, wetenschappers, het grote publiek overheidsmedewerkers over dit belang vertellen. Die vier doelgroepen laat ik even de revue passeren.

### Kerken

Voor kerken in alle stadia (religieus gebruik, nevenbestemming, herbesteding, sloop) kunnen wij adviseren in de zorg voor het interieur en religieus erfgoed.

### Wetenschappers

Die onderzoek doen naar een bepaalde zilversmid, houtsnijwerk uit de zeventiende eeuw of welke uithoek van de kerkelijke kunst ook maar, maken gebruik van de gegevens en onze expertise.

## **Kerkinterieurs in Nederland en het Grootste Museum van Nederland**

### Grote publiek

Schreven boek met staalkaart van honderd kerkinterieurs (samen met RCE, kerkelijke en erfgoedpartners), derde druk. Samen met locaties uit het boek ontwikkelden we het Grootste Museum van Nederland, waarvan dit het beeldmerk, het campagnebeeld is.

### **Locaties Grootste Museum**

Met elke locatie keken we hoe zij, naast religieus gebruik, op een betere manier bezoekers konden gaan ontvangen, toeristisch potentieel in de stad of regio heel interessant.

### **Waalwijk**

Er zijn momenteel 16 locaties, binnenkort openen we 17<sup>e</sup> zaal van dit grootste museum, in Waalwijk.

### **Audiotour**

Voor een flink aantal locaties bleek een audiotour een uitgelezen mogelijkheid. Die tour wijst een bezoeker op de highlights in het interieur. Uitgestippelde tour of dwalen met bluetooth beacons. Bondig (20-30 minuten) en inhoudelijk zeer laagdrempelig, want er is nauwelijks voorkennis.

### **Overheidsmedewerkers/ambtenaren**

Jullie zijn een relatief nieuwe doelgroep voor ons en vind enorm waardevol dat we alle kennis en ervaring die we sinds 1971 hebben opgebouwd nu ook op deze manier kunnen inzetten. Geef interieurs een plek in de kerkervisie en benader ons gerust voor advies. Mail, bel of kom een kopje koffie drinken in Utrecht als je benieuwd bent hoe bijzonder de kerkinterieurs in jouw gemeente zijn in lokaal, regionaal en nationaal perspectief. Ook maak ik graag een soort fact sheet voor je. Hoe werkt dat?

1. Stuur excel met NAW van je kerken
2. Ik vul aan: van welke kerken gegevens in Kerkcollectie Digitaal en uit welk jaar
3. Ik schrijf op hoofdlijnen een waardestelling van interieurs binnen jouw gemeentegrenzen, waarmee je de dialoog met de kerkelijk eigenaars kunt aangaan.

### **Raad het plaatje**

Drie willekeurige interieurs uit drie willekeurige gemeenten die als het goed is deelnemen aan deze sessie. In welke gemeente vinden we deze? Hoe dan ook: kerkinterieurs verdienen jouw aandacht in het kader van de kerkervisie en wij helpen daarbij.

### **Einddia**